

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Юный журналист»**

Возраст учащихся: 14-17 лет
Срок реализации: 2 года

Автор-составитель:
Мальшинова Елена Анатольевна

г. Вязьма, 2019 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Важнейшим средством коммуникации является слово. «Словом можно убить и оживить, ранить и излечить, посеять смятение и безнадежность и одухотворить», - писал талантливый педагог В.А.Сухомлинский.

Необходимо одновременно помогать юным в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Юный журналист». Даная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка.

Творческое объединение «Юный журналист» поможет учащимся реализовать свои возможности в литературном творчестве, раскрыть свои таланты.

Эта программа дает учащимся возможность развивать и повышать культуру речи, научиться общаться с окружающими их людьми, не оставаться равнодушными к окружающему миру и событиям, происходящим в нем.

Настоящая программа рассчитана на 2 года:

1-й год: 144 часа (4 часа в неделю);

2-й год: 144 часа (4 часа в неделю);

Формы занятия, предусмотренные программой:

1. Свободная творческая дискуссия.
2. Ролевые игры.
3. Выполнение творческих заданий.
4. Активные методы формирования системы общения.
5. Практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе).

Количество обучающихся в учебной группе не должно превышать 15 человек, возраст обучающихся – 14-17 лет.

Занятия проводятся 2 раза в неделю. Продолжительность каждого занятия – 2 часа.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов школьников и способствует их разностороннему личностному развитию.

Занятия в творческом объединении помогут учащимся оценить свой творческий потенциал с точки зрения образовательной перспективы и способствовать созданию положительной мотивации обучающихся к предметам гуманитарного цикла.

Технологии, используемые в формировании системы занятий по программе «Юный журналист», ориентированы на то, чтобы учащийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть общеучебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать школьную программу.

Цель программы: создание условий для формирования и развития у обучающихся:

- интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
- интереса к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание);
- умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- творческого мышления, познавательной активности;
- способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
- коммуникативных навыков.

Занятия в творческом объединении помогут учащимся познакомиться с журналистикой как профессией и областью литературного творчества.

Задачи программы

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления;
- развитие коммуникативных способностей;
- развитие познавательной активности.

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста;
- формирование коллективистских навыков: забота, доброе отношение друг к другу, взаимовыручка.

Основными требованиями к учащимся (модель кружковца) при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента, активная позиция во время занятий, выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Основные требования к уровню подготовки обучающихся

В процессе обучения обучающиеся приобретают конкретные знания:

- из истории журналистики;
- о жанрах журналистики и жанровых особенностях текста;
- о деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой, о выдающихся журналистах;
- о законе о СМИ;

умения:

- создавать сочинения разных жанров;
- соблюдать языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные) в устных и письменных высказываниях;
- работать с дополнительной литературой (словари, энциклопедии, справочники), с использованием ИКТ;
- участвовать в дискуссии, пресс-конференции.

Формы подведения итогов реализации программы:

- самостоятельная работа в различных жанрах журналистики;
- семинары-практикумы по изученной теме;
- творческие конкурсы;
- публикации в местной прессе;
- участие в различных фестивалях, форумах, конференциях.

Виды деятельности обучающихся:

- теоретические занятия;
- творческий практикум (сочинения разных жанров);
- работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
- работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);
- анкетирование;
- социологический опрос;
- экскурсии;
- встречи с журналистами;
- участие в школьных и окружных мероприятиях, конкурсах сочинений.

Настоящая программа построена в соответствии с основной поставленной целью – овладением навыками журналистского мастерства. Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

В основе методических разработок учебных занятий лежит **проблемно-деятельностный подход** в обучении, продиктованный как требованиями к современному образованию, так и самой спецификой профессиональной журналистской деятельности.

В ходе занятий обучающиеся усваивают способы деятельности, которые, с одной стороны, относятся к профессиональной деятельности журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, **метапредметные**, применимые в научной, исследовательской, учебной работе:

- поиск источников информации,
- проверка достоверности полученной информации,
- умение критично ее оценивать,
- использование интервью как одного из способов сбора информации и т.д.

Логика разворачивания материала занятий выстроена с учетом рекомендаций новых федеральных государственных образовательных стандартов и задачи формирования универсальных учебных действий учащихся.

Основные формы организации обучения по программе:

- проблемная беседа,
- практическая работа в группах,
- творческая работа, деловая и ролевая игра,
- конференция,
- пресс-конференция,
- презентация,

- проектная деятельность,
- тренировочные упражнения,
- ситуативные тренинги и др.

Конечные результаты

Личностные результаты:

- 1) воспитание российской гражданской идентичности;
- 2) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности к саморазвитию и самообразованию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений;
- 3) формирование целостного мировоззрения;
- 4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- 5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций;
- 6) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- 7) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе разных видов деятельности.

Метапредметные результаты:

- 1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в познавательной деятельности,
- 2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения познавательных задач;
- 3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата
- 4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- 5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- 6) умение создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации,

устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы;

7) владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

8) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий

Планируемые результаты:

- умение построить устное и письменное сообщение;
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельная подготовка и публикация материалов для школьной, местной и районной газеты.

Учебно-тематическое планирование
Первый год обучения

N п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Журналистика как профессия.	2	2	-	Опрос / письменная работа
2.	Функции журналистики. Требования к журналисту.	2	2	-	Опрос/ аналитическая беседа
3.	История российской журналистики. Формирование жанров журналистики. Язык журналистики.	6	4	2	Опрос/анализ газетных материалов
4.	Основные типы построения текстов. Композиция материала.	8	2	6	Создание текстов, разных по композиции и типу
5.	Стили современного русского литературного языка. Публицистический стиль.	4	2	2	Анализ текста
6.	Выразительно- изобразительные средства публицистического стиля.	10	5	5	Анализ текста
7.	Жанры публицистического стиля. Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью,	18	8	10	Написание текста в информационно м жанре

	заметка.				
8.	Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия.	18	8	10	Написание текста в аналитическом жанре
9.	Художественно-публицистические жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.	18	8	10	Написание текста в художественном жанре
10.	Газетный язык и авторский почерк. Знакомство с материалами профессиональных журналистов.	4	2	2	Анализ печатных материалов
11.	Этика и мораль. Поступок и мотив. Эстетика.	6	2	4	Составление понятийного словаря журналиста
12.	Литературное редактирование текста. Понятие литературного редактирования.	26	10	16	Редактирование текста
13.	Виды правок текста.	10	2	8	Правка текста
14.	Журналистский текст.	10	4	6	Создание текста на заданную тему
15.	Заключительное занятие.	2	-	2	Аналитическая беседа
	Итого:	144	61	83	

Содержание образовательной программы 1 года обучения

1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ

Знакомство с программой творческого объединения, решение организационных вопросов, техника безопасности.

ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ:

Формирование представлений о профессии журналиста.

2. ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ:

- информационная;
- коммуникативная;
- выражение мнений определённых групп;
- формирование общественного мнения.
- Журналист как представитель определенного слоя общества.
- Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

ТРЕБОВАНИЯ К ЖУРНАЛИСТУ:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных этических норм;
- глубокие знания в области литературы, философии и др.;
- владение литературным языком.

3. ИСТОРИЯ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ:

Возникновение журналистики в России. «Куранты», «Петровские ведомости», «Всякая всячина» Екатерины II. Журналистика XVIII века.

Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».

«Московские ведомости»

Журналистика XIX века.

Формирование жанров в журналистике. А.С.Пушкин – публицист:

«Путешествие из Москвы в Петербург»;

Журналы «Современник», «Отечественные записки».

Журналистика XX века.

В.И. Гиляровский – репортер и публицист.

Истоки нравственных основ журналисткой этики. Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.

Состояние современной журналистики в России. История движения юных журналистов. «ЮНПРЕСС». Организация единой информационной службы детских новостей.

ФОРМИРОВАНИЕ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ

Жанры журналистики и их особенности.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Статья – роль статьи в газетах и журналах.

Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.

Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу.

Репортаж – наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа.

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

ЯЗЫК ЖУРНАЛИСТИКИ.

Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов.

Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.

Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг.

Стилистические пласты лексики.

Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

4. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ТЕКСТОВ. КОМПОЗИЦИЯ МАТЕРИАЛА.

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении.

Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

5. СТИЛИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА. ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ.

Понятие о литературных стилях: научном, официально-деловом, публицистическом, художественном - и разговорном стиле. Основные черты и характерные особенности публицистического стиля. Анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте, определение их роли).

Заглавие – важный компонент текста. Наблюдение над ролью заглавия в произведении; знакомство с различными видами заголовков.

6. ВЫРАЗИТЕЛЬНО – ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ.

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.

Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

7. ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ.

Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша).

ЗАМЕТКА

Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида".

ИНТЕРВЬЮ

Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.

РЕПОРТАЖ

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к деталям и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.

ОТЧЕТ

Виды отчетов. Особенности отчетов.

КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ

Корреспонденция как жанр, особенности жанра, его отличие от комментария. Виды корреспонденции.

8. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность.

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

СТАТЬЯ

Виды статей, трансформация жанра.

Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей.

Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.

РЕЦЕНЗИЯ

Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд - рецензии и мини-рецензии.

ОБЗОР И ОБОЗРЕНИЕ

Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор.

Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.

КОММЕНТАРИЙ

Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.

9. ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Основные функции произведений художественно-публицистических жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская.

Основные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.

ОЧЕРК

Жанровое разнообразие.

Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.

ЗАРИСОВКА

Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

ФЕЛЬЕТОН

Острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

10. ГАЗЕТНЫЙ ЯЗЫК И АВТОРСКИЙ ПОЧЕРК.

Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк.

11. ЭТИКА И МОРАЛЬ. ПОСТУПОК И МОТИВ. ЭСТЕТИКА.

Знакомство с философскими понятиями, их место в журналистике. Составление понятийного словаря.

ЭСТЕТИКА.

Эстетика как философская категория.

12.ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ ТЕКСТА

Понятие литературного редактирования. Основные виды ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.

Фактические и логические ошибки. Их исправление.

Классификация речевых ошибок. Их исправление.

Виды грамматических ошибок. Их исправление.

Орфографические ошибки. Повторение правил.

Пунктуационные ошибки. Повторение правил.

виды правок (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка).

13. ВИДЫ ПРАВКИ ТЕКСТА.

Виды правок :правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка.

14.ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ

Методы сбора информации. Структура журналистского текста. Основные жанры журналистики.

15. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ЗАНЯТИЕ

Подведение итогов прошедшего учебного года.

Учебно-тематическое планирование
Второй год обучения

N п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Входная диагностика.	2	-	2	Письменная работа
2.	Журналистика как профессия. Права и обязанности журналистов. Закон о СМИ.	4	2	2	Дискуссия о профессиональн ой этике журналиста
3.	Журналистское произведение.	6	2	4	Создание текста на заданную тему
4.	Методы сбора информации.	6	2	4	Анализ газетных материалов
5.	Сбор материала с использованием методов интервью и эксперимента.	8	4	4	Анализ газетных материалов
6.	Нетрадиционные методы сбора информации	4	2	2	Анализ газетных материалов
7.	Журналист и его герой. Самостоятельный выбор героя. «Навязанный» герой	4	2	2	Написание статьи
8.	Технические средства журналиста.	2	2	-	Опрос
9.	Типология периодических изданий.	4	2	2	Беседа

10.	Газета и журнал как тип изданий.Различие газеты и журнала.	4	2	2	Опрос
11.	Как делается газета.	4	2	2	Беседа
12.	Заголовок и заголовочный комплекс.	10	4	6	Анализ газетных заголовков. Создание собственных заголовков.
13.	Функции и виды лида в газете.	12	4	8	Создание лидов разных видов
14.	Газетные иллюстрации.	6	2	4	Анализ иллюстраций в газете «Вяземский вестник»
15.	Номер печатного издания.	20	10	10	Анализ номера газеты «Вяземский вестник»
16.	Факт и его интерпретация. Источники информации.	10	4	6	Письменная работа
17.	Особенности информации в эпоху интернет.	4	2	2	Анализ информации на уникальность.
18.	Манипуляции информацией. Качественная журналистика VS желтая пресса.	4	2	2	Сравнительный анализ профессиональных и «желтых» газетных материалов.
19.	Информационные войны как способ	2	2	-	Анализ газетных

	манипуляции массовым сознанием.				материалов
20.	Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Журналист: профессия и призвание.	4	2	2	Дискуссия
21.	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя.	4	2	2	Создание текста на заданную тему
22.	Особенности журналистского текста в прессе и на телевидении. Особенности журналистского текста в радиэфире и в сети интернет.	8	6	2	Анализ журналистских материалов разного формата
23.	Журналистика новостей	6	2	4	Создание жесткой и мягкой новости
24.	Обобщение и систематизация сведений, полученных в рамках курса «Юный журналист».	4	-	4	Тестирование, создание текста на заданную тему
25.	Заключительное занятие.	2	-	2	Беседа
	Итого:	144	64	80	

Содержание образовательной программы 2 года обучения

1. ВВЕДЕНИЕ

Обобщение и систематизация сведений о стилях и типах речи.

2. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ

Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики (Коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.

3.ЖУРНАЛИСТСКОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ

Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме, Замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи. Гипотеза.

4. МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Роль фотографии в оформлении материалов. Работа с фотографиями-иллюстрациями.

5. СБОР МАТЕРИАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ИНТЕРВЬЮ И ЭКСПЕРИМЕНТА

Эксперимент как метод и жанр журналистики. Интервью. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, пути их решения. Подготовка «правильного списка вопросов».

6. НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Нетрадиционные методы сбора информации (прогнозирование, биографический метод).

7. ЖУРНАЛИСТ И ЕГО ГЕРОЙ

Откуда журналист «берет» своего героя? Какие отношения складываются между журналистом и героем его будущей статьи. Роль редакции и редколлегии для выбора журналистом темы и героя («навязывание героя»).

8. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЖУРНАЛИСТА

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер)

Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER).

9. ТИПОЛОГИЯ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Понятие о типе средства массовой информации, основные типологообразующие факторы. Различие печатных и аудиовизуальных СМИ.

10. ГАЗЕТА И ЖУРНАЛ КАК ТИП ИЗДАНИЯ

Газета как тип издания. Журнал как тип издания. Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала.

11. КАК ДЕЛАЕТСЯ ГАЗЕТА

Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты (формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты).

12. ЗАГОЛОВОК И ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС

Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков.

13. ФУНКЦИИ И ВИДЫ ЛИДА В ГАЗЕТЕ

Функции и виды лида в газете.

Нахождение различных видов лидов и умение их распознавать и анализировать.

14. ГАЗЕТНЫЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ

Виды иллюстраций. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтнод. Натюрморт. Интерьер, экстерьер. Карикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок. Фотообвинение, плакат. Монтаж. Диаграммы, карты. Заставки. Орнаменты, виньетки. Репродукции.

15. НОМЕР ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ

Композиционно-графическая модель печатного издания. Формат и объем издания. Сбор материала в номер. Название и его оформление. Как правильно назвать статью или заметку. Разнообразные способы формулировки заголовков. Макетирование-создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

16. ФАКТ И ЕГО ИНТЕРПРЕТАЦИЯ. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Формирование понятийной базы: факт, интерпретация факта, источник информации, «позиция ноль». Способность использовать эти понятия в процессе анализа информационных телесюжетов, сопоставлять эмоциональное и логическое. Источники информации. Умение работать с информацией (находить, удерживать информацию, анализировать ее, передавать, отслеживать искажения). Специальный репортаж.

17. ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИИ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТ

Основные черты интернет-информации. Проверка информации в сети интернет.

18. МАНИПУЛЯЦИИ ИНФОРМАЦИЕЙ

Манипуляции информацией.

Качественная журналистика VS желтая пресса. Расширение понятийной базы (газетная «утка», фейковая новость, манипуляции в СМИ).

19. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ

Информационные войны как способ манипуляции массовым сознанием. Что такое «информационная война»? Приемы информационной войны.

20. КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ РОССИЙСКОГО ЖУРНАЛИСТА

Умение соотносить профессиональную деятельность журналиста с понятиями этики и требованиями закона.

Формирование представлений о комплексе нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность СМИ.

Формирование алгоритмов работы с правовой информацией.

21. ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА

Особенности журналистского текста. Составляющие журналистского текста в контексте отношений «журналист – читатель».

Формирование первичных навыков работы с текстом, ориентированным на читателя.

22. ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА В ПРЕССЕ, НА ТЕЛЕВИДЕНИИ, РАДИО, В ИНТЕРНЕТЕ

Особенности работы с журналистским текстом в разных видах СМИ.

23. ЖУРНАЛИСТИКА НОВОСТЕЙ

Журналистика новостей. Жесткая новость. Жесткий лид. Информационный лид. Принцип развёрнутой пирамиды. Мягкая новость.

24. ОБОБЩЕНИЕ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛА

Обобщение и систематизация сведений, полученных в рамках курса «Юный журналист»: особенности публицистического стиля; газетные жанры; литературное редактирование и правка текста; этика журналиста; макет газеты; верстка газеты; роль заголовка; использование лидов в написании статей.

25. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ЗАНЯТИЕ

Специфика новостной информации в разных видах СМИ. Подведение итогов года.

Методическая литература для педагога

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, фа-культет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
5. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
9. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
10. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
11. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. 2000.
12. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Методическая литература для детей

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
6. Тексты, обозначенные в содержании программы.
7. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
8. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.

Методическое обеспечение

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
 - карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
 - тематический материал периодической печати;
 - справочники;
 - словари;
 - наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации;
 - различные периодические печатные издания;
 - тексты для редактирования;
 - кабинет
 - технические средства: компьютеры, фотоаппарат, видеокамера
- У каждого ребенка – блокнот, ручка.