

Лекция на тему

Ответственность за нарушение Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма"

С 1 июня 2013 года начали действовать основные положения Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" (далее - Закон N 15-ФЗ), направленного на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и снижение потребления табак а. Закон запрещает курение во многих общественных местах, на рабочих местах и в рабочих зонах, за его нарушение предусмотрена дисциплинарная, гражданско-правовая, административная ответственность в соответствии с законодательством РФ.

Законом N 15-ФЗ введены следующие основные изменения:

расширение перечня территорий, помещений и объектов, где курение запрещено;

изменение правил продажи табачной продукции;

запрещение рекламы и продвижения табачных изделий и процесса потребления табака, спонсорства табака, использование табачных брендов при осуществлении благотворительной деятельности;

введение ценовых и налоговых мер в целях сокращения спроса на табачные изделия;

введение государственного контроля за табачными компаниями в целях предотвращения незаконной торговли.

Все изменения вступают в силу в несколько этапов - 1 июня 2013 года, 1 января 2014 года, 1 июня 2014 года, 1 января 2017 года.

Под потреблением табака понимается курение табака, сосание, жевание, нюханье табачных изделий (п. 4 части 1 ст. 2 Закона N 15-ФЗ). В связи с этим под действие Закона N 15-ФЗ подпадают следующие табачные изделия и курительные устройства: папиросы, сигареты, электронные сигареты, сигариллы, сигары, насвай, снюс, биди, кретек и т.д. (ст.2 Федерального закона от 22.12.2008 №268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию»).

Кодексом об административных правонарушениях устанавливается следующая административная ответственность за совершение административного правонарушения:

Административное правонарушение	Норма <u>КоАП</u> РФ	Размер штрафа
а вовлечение несовершеннолетнего в процесс потребления табака	<u>Часть 1 ст. 6.23</u>	Для граждан: 1000-2000 руб.
	<u>Часть 2 ст. 6.23</u>	Для родителей, иных законных представителей несовершеннолетнего: 2000-3000 руб.
За нарушение установленного запрета курения табака на отдельных территориях, в помещениях и на объектах (кроме детских площадок)	<u>Часть 1 ст. 6.24</u>	Для граждан: 500-1500 руб.
За нарушение установленного запрета курения табака на детских площадках	<u>Часть 2 ст. 6.24</u>	Для граждан: 2000-3000 руб.
За несоблюдение требований к знаку о запрете курения, обозначающему территории, здания и объекты, где курение	<u>Часть 1 ст. 6.25</u>	Для должностных лиц: 10 000-20 000 руб. Для юридических лиц: 30 000-60 000 руб.

запрещено, и к порядку его размещения		
За несоблюдение требований к выделению и оснащению специальных мест на открытом воздухе для курения табака либо выделению и оборудованию изолированных помещений для курения табака	<u>Часть 2 ст. 6.25</u>	Для должностных лиц: 20 000-30 000 руб. Для юридических лиц: 50 000-80 000 руб.
За неисполнение индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом обязанностей по контролю за соблюдением норм законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака на территориях и в помещениях, используемых для осуществления своей деятельности	<u>Часть 3 ст. 6.25</u>	Для индивидуальных предпринимателей: 30 000-40 000 руб. Для юридических лиц: 60 000-90 000 руб.
За спонсорство табака либо стимулирование продажи табака, табачной продукции или табачных изделий и (или) потребления табака, за исключением случаев, предусмотренных <u>частями 2, 3 ст. 14.3.1 КоАП РФ</u>)	<u>Часть 1 ст. 14.3.1</u>	Для граждан: 2000-3000 руб. Для должностных лиц: 5000-15 000 руб. Для юридических лиц: 80 000-150 000 руб.
За демонстрацию табачных изделий или процесса потребления табака во вновь созданных и предназначенных для взрослых аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах либо публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю или любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных	<u>Часть 2 ст. 14.3.1</u>	Для должностных лиц: 20 000-40 000 руб. Для юридических лиц: 100 000-170 000 руб.

изделий и процесса потребления табака, за исключением случаев, если такое действие является неотъемлемой частью художественного замысла		
За демонстрацию табачных изделий или процесса потребления табака во вновь созданных и предназначенных для детей аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах либо публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю или любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака	<u>Часть 3 ст. 14.3.1</u>	Для должностных лиц: 20 000-50 000 руб. Для юридических лиц: 100 000-200 000 руб.
За нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей	<u>Часть 4 ст. 14.3.1</u>	Для граждан: 3000-4000 руб. Для должностных лиц: 10 000-25 000 руб. Для юридических лиц: 150 000-600 000 руб.
За неисполнение обязанности трансляции социальной рекламы о вреде потребления табака при демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий или процесса потребления табака	<u>Часть 5 ст. 14.3.1</u>	Для должностных лиц: 10 000-20 000 руб. Для юридических лиц: 100 000-200 000 руб.
За несоблюдение ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями	<u>Часть 1 ст. 14.53</u>	Для граждан: 2000-3000 руб. Для должностных лиц: 5000-10 000 руб. Для юридических лиц:

		30 000-50 000 руб.
За оптовую или розничную продажу насвая (вид некурительного табачного изделия, традиционный для Центральной Азии, в виде маленьких "шариков", "палочек", пластичной массы или порошка грязно-зеленого цвета)	<u>Часть 2 ст. 14.53</u>	Для граждан: 2000-4000 руб. Для должностных лиц: 7000-12 000 руб. Для юридических лиц: 40 000-60 000 руб.
За продажу несовершеннолетнему табачной продукции или табачных изделий	<u>Часть 3 ст. 14.53</u>	Для граждан: 3000-5000 руб. Для должностных лиц: 30 000-50 000 руб. Для юридических лиц: 100 000-150 000 руб.

Запрет на курение в определенных местах - одно из требований Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака (далее - РКБТ ВОЗ), принятой 56-й сессией ВОЗ в Женеве 21 мая 2003 года.

Законом N 15-ФЗ введен обширный список мест, где курение запрещено. Так, уже с 1 июня 2013 года нельзя курить не только в школах, вузах, на спортивных и культурных объектах, в больницах, поликлиниках, санаториях, но и на их территориях, а также в самолетах, в городском и пригородном транспорте, внутри и ближе 15 метров от входов на вокзалы, в аэропорты, морские и речные порты, на станции метро, в помещениях социальных служб, в зданиях органов государственной власти и в муниципалитетах, на АЗС, на рабочих местах и в рабочих зонах помещений, в лифтах и подъездах, на детских площадках и пляжах (пп. 1, 2, 4, 7-11 части 1 ст. 12 Закона N 15-ФЗ).

Закон N 15-ФЗ предусматривает также возможность оборудования специальных зон для курения во дворе или в изолированных помещениях общего пользования многоквартирных домов, но для этого курильщикам придется собрать подписи всех собственников жилья (п. 2 части 2 ст. 12 Закона N 15-ФЗ).

А с 1 июня 2014 года полностью запрещено курение в поездах дальнего следования, на пассажирских судах дальнего плавания, на платформах электричек, в гостиницах, кафе, барах, ресторанах, ночных клубах, в помещениях рынков и т.д. (пп. 3, 5, 6, 12 части 1 ст. 12 Закона N 15-ФЗ).

Существенно меняются правила розничной продажи табачной продукции. По общему правилу, с 1 июня 2014 года такая продажа будет осуществляться только в магазинах и павильонах. Магазин должен представлять собой здание (или его часть), которое обеспечено специальными помещениями (торговыми, подсобными, административно-бытовыми, для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже). Павильон должен быть строением, имеющим торговый зал и рассчитанным на одно рабочее место или несколько рабочих мест (часть 1 ст. 19 Закона N 15-ФЗ). Соответственно, иные торговые точки, не имеющие торгового зала (например, ларьки, палатки, киоски, прилавочные магазины), где всегда продавалась основная масса сигарет, не смогут больше ими торговать.

Такая продажа должна осуществляться без открытой выкладки (в т.ч. на витрины, пластиковые боксы, установленные рядом с кассой или подвешенных над ней), за исключением случаев демонстрации товара, необходимой для получения покупателем обязательной информации в соответствии с законодательством РФ о защите прав потребителей (части 4, 5 ст. 19 Закона N 15-ФЗ). В общем случае покупатель может выбирать такой товар только в специальных точках в пределах магазинов и павильонов, а о том, какие сигареты есть в наличии, покупатели смогут узнать только по специальному прейскуранту. Продавец будет

обязан предоставить перечень табачной продукции. Установлены требования к его содержанию: все названия должны быть отпечатаны одним шрифтом; необходимо использовать буквы черного цвета; наименования должны перечисляться в алфавитном порядке с указанием цены; не допускается использовать графические изображения и картинки (часть 5 ст. 19 Закона N 15-ФЗ).

Запрещена оптовая и розничная торговля насваем (часть 8 ст. 19 Закона N 15-ФЗ).

Запрещена торговля табачными изделиями дистанционным способом (в т.ч. через Интернет), а также торговля с использованием автоматов (часть 3 ст. 19 Закона N 15-ФЗ).

С 1 июня 2013 года для табачных компаний полностью запрещена любая реклама табачных изделий, спонсорство табака при проведении различных массовых мероприятий, использование табачных брендов при осуществлении благотворительной деятельности (часть 1 ст. 16 Закона N 15-ФЗ). Их товары нельзя будет раздавать бесплатно или продавать со скидкой. Сигаретными брендами нельзя будет маркировать другую продукцию (например, зажигалки и другие курительные принадлежности). Производителям сигарет теперь запрещено проведение массовых мероприятий, направленных на рост потребления сигарет (например, промоакций) (пп. а, б, в, ж части 1 ст. 16 Закона N 15-ФЗ). Из продажи должны исчезнуть товары, даже внешне напоминающие табачные изделия, например, популярные у детей жвачки в виде сигарет (п. г части 1 ст. 16 Закона N 15-ФЗ).

Демонстрировать табачные изделия и курить их нельзя героям фильмов, спектаклей, телепередач и программ, снятых после вступления в силу Закона N 15-ФЗ. Исключение сделано только для случаев, когда режиссер сможет доказать, что такая демонстрация - неотъемлемая часть художественного замысла, а также для социальной рекламы о вреде курения (подп. д п. 1 части 1 ст. 16, части 2, 4 ст. 16 Закона N 15-ФЗ). Если же демонстрация сигарет и курения происходит в уже снятых фильмах, телепередачах и программах, их показ должен сопровождаться социальной рекламой о вреде курения, идущей перед началом и во время демонстрации таких произведений (часть 3 ст. 16 Закона N 15-ФЗ).

Федеральным законом от 21.10.2013 N 274-ФЗ "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон "О рекламе" в связи с принятием Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" (далее - Закон N 274-ФЗ) в КоАП РФ внесены изменения, направленные на ужесточение борьбы с потреблением табака.

В Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации введены новые статьи 6.23, 6.24, 6.25, 14.3.1, 14.53, предусматривающие штрафы для граждан, должностных и юридических лиц за вовлечение несовершеннолетнего в процесс употребления табака, за курение табака на запрещенных отдельных территориях, в помещениях и объектах, за спонсорство, стимулирование продаж и рекламу табака, за нарушение ограничений и запретов при продаже табачных изделий (см. таблицу 1).

Как видно из таблицы 1, непосредственно работодателей касаются нормы ст. 6.25 КоАП РФ. Так, по указанной статье к административной ответственности могут быть привлечены как организация, так и ее должностные лица. На них распространяется принцип презумпции невиновности, согласно которому лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина (часть 1 ст. 1.5 КоАП РФ).

Организация (ее должностное лицо) будет признана виновной (виновным) в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у нее (у него) была возможность для соблюдения норм Закона N 15-ФЗ, за нарушение которых ст. 6.25 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но ею (им) не были приняты все зависящие от нее (него) меры по их соблюдению (часть 2 ст. 2.1 КоАП РФ).

Срок давности для привлечения к административной ответственности составляет один год со дня совершения административного правонарушения (часть 1 ст. 4.5 КоАП РФ). Течение этого срока начинается со дня, следующего за днем совершения административного

правонарушения (за днем обнаружения правонарушения). Это следует из норм части 1 ст. 4.8 КоАП РФ, п. 14 постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 N 5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях". По истечении указанного срока ни работодатель, ни его должностные лица не могут быть привлечены к административной ответственности, административный штраф с них не взыскивается (п. 6 части 1 ст. 24.5 КоАП РФ).

По общему правилу административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ (части 1 ст. 32.2 КоАП РФ).

Неуплата административного штрафа по ст. 6.25 КоАП РФ в срок, установленный КоАП РФ, сама по себе также является административным правонарушением и влечет наложение административного штрафа в 2-кратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее 1000 руб., либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до 50 часов (часть 1 ст. 20.25 КоАП РФ).

Датой совершения административного правонарушения по части 1 ст. 20.25 КоАП РФ является следующий день после истечения установленного частью 1 ст. 32.2 КоАП РФ срока для добровольной уплаты штрафа.

Старший помощник Вяземского
межрайонного прокурора
младший советник юстиции

Ю.С.Борисова